

Sponsoring

Thema-voorstelling Klimaatverandering

Geachte heer/mevrouw,

U overweegt de voorstelling “Het geheim van Groenland” te sponsoren voor een school in uw omgeving? Hieronder een aantal voordelen als u dat doet. Met voorbeelden van bestanden die u kant-en-klaar ontvangt.

Voordeel 1 Publiciteit vooraf

U kunt vooraf een persbericht naar de plaatselijke krant sturen. Het gratis aanbieden van een educatieve voorstelling met een actueel thema is 99% zeker interessant nieuws.

In de bijlage ziet u het kant-en-klaare persbericht dat u ontvangt. Ook voor de foto stuur ik u een eenvoudige manier om uw eigen afbeelding met logo te maken voor bij het persbericht.

Vergelijkbare advertentieruimte kopen kost al snel € 350 - € 500. Daarnaast levert het lokaal goodwill op.

Voordeel 2 Publiciteit op andere manieren

- Als u een kort stukje naar de school mailt, komt dat zeker in de schoolkrant te staan. Dat kan vooraf, achteraf en op beide momenten. In de vorm van een “aankondiging” en na afloop een “Het was een geweldige middag dankzij [naam bedrijf].
- U heeft vast een nieuwsbrief voor uw eigen klanten. Dit geeft u twee keer de mogelijkheid een leuk stukje te schrijven. Goed voor de goodwill onder uw eigen klanten.
- Op de achterkant van het speciale diploma kan uw logo geprint worden. Daarmee krijgt elk kind een diploma mee met op de achterkant uw logo en eventuele tekst.

Het diploma dat kinderen krijgen tijdens de voorstelling:



Voordeel 3 Publiciteit achteraf

Maak tijdens de voorstelling foto's. Liefst door iemand van uw bedrijf, zodat u de controle hebt over de kwaliteit van de afbeeldingen.

Deze kunt u samen met een korte recensie / persbericht naar de plaatselijke krant sturen. Met een beetje geluk staat u er dan voor de tweede keer in. Ditzelfde bericht en de foto's kunt u ook in uw nieuwsbrief gebruiken: 2 vliegen in 1 klap!

Voordeel 4 Actie verbinden aan de sponsoring

Misschien kunt u een leuke / passende / ludieke actie verzinnen voor uw klanten. Als u dat kunt koppelen aan het thema, kunt u in de nieuwsbrief deze actie bekendmaken. Als u dat goed aanpakt is het mogelijk de sponsoring meteen terug te verdienen, afhankelijk van het type bedrijf dat u bent.

U kunt ook een actie voor de kinderen organiseren. Al was het maar zo simpel als een kleurwedstrijd met een prijsuitreiking.

Voordeel 5 MVO

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is tegenwoordig hot. Deze kosten zijn ook zakelijk aftrekbaar. U ontvangt een nota voor de boekhouding inclusief 9% btw. Een school heeft deze mogelijkheid niet en is daardoor een stuk duurder uit.

Mocht het bij uw bedrijf passen, kunt u deze activiteit verbinden met meer activiteiten:

- ✓ Organiseer een 'Ruim-je-troep-op'-middag waarbij werknemers samen met kinderen de buurt schoonmaken.
- ✓ Nodig groepen uit voor een bedrijfsbezoek als uw bedrijf iets doet m.b.t. het klimaat / energie / afval en recycling.



Vragen? Bel gerust 06 – 50 593 805 of mail naar info@goochelaarjan.nl

Tot ziens,

“Koen Klimaatwetenschapper”

Bijlage Persbericht + foto

U ontvangt onderstaande voorbeelden digitaal zodat u deze eenvoudig aan kunt passen.

Voorbeeld persbericht:

1. Vul tussen haakjes de gevraagde gegevens in.
2. Voeg eventueel onderaan 1-2 regels toe over het bedrijf in relatie tot maatschappelijk verantwoord ondernemen of milieubewust ondernemen.
3. Verwijder deze instructie.
4. Sla het nieuwe document op als 'Persbericht gratis voorstelling voor [naam school]'
5. Verstuur onderstaand bericht naar de lokale media.

Persbericht [datum gewenste plaatsing]

Gratis voorstelling over klimaat voor [naam school]

[Plaatsnaam] – Het klimaat is letterlijk hot: Welke wereld geven wij door aan onze kinderen? [naam bedrijf] werkt bewust aan een groenere toekomst. Alle beetjes helpen, daarom bieden zij op [dag + datum] een voorstelling van Goochelaar Jan aan [naam school] aan. Hierin leren kinderen over recylen, hergebruik en minder spullen kopen. De toekomst is Giga Groen!

De voorstelling "Het geheim van Groen-land" is speciaal hiervoor gemaakt en laat kinderen op speelse wijze zien wat zij nú al kunnen doen: Het is 2075, code rood voor planeet aarde. Vanuit de toekomst zoekt Koen Klimaatwetenschapper contact met kinderen van nu en vraagt of ze kli-maatje willen worden. Keuzes die kinderen nu maken hebben invloed op de toekomst. Lukt het ze om terug te gaan naar code Groen?

Goochelaar Jan speelt deze schoolvoorstelling door heel het land. [naam bedrijf] sponsort deze voorstelling zodat deze helemaal gratis is voor [naam school].

Hoe jonger je leert bepaalde keuzes te maken, hoe meer impact we met zijn allen hebben. 'Groen' moet je gewoon doen!

###

Contactgegevens:

[naam + adres bedrijf]

[naam contactpersoon + mobiel nummer]

Foto: Rick Meinen Studio. Rechtenvrij te gebruiken.

Logo Bedrijf

[naam bedrijf]
presenteert:

"Het Geheim van Groen-land"

