

# INHOUD VAN HET “SUCCESSVOLLE FONDSENWERVINGSPAKKET”

## Algemeen deel:

- Om vooraf te weten
- De enige manier om er financieel een succes van te maken
- Je team
- Algemene tips en voorbeelden voor je reclamematerialen (persbericht, drukwerk, Google Adwords, etc.)

## Deel 1:

- Een compleet stappenplan
- Kant-en-klare formulieren:
  - a. Evenement inkomsten budgetformulier
  - b. Evenement uitgaven budgetformulier
  - c. Evenementen inkomsten formulier
  - d. Evenementen uitgaven formulier
  - e. Checklist verantwoordelijkheden
  - f. Evenementen dagplanning
  - g. Planhulp
  - h. Mindmap
  - i. Murphy's wet
  - j. Organisatieschema
- Tips uit de praktijk

## Deel 2: Adverteren = Hoe krijg je aandacht?

- 32 verschillende mogelijkheden
- Toelichting bij elk voorbeeld
- Het financiële plaatje
- Handige adressen en tips

## Deel 3: Promotie maken: Kosteloos of tegen lage kosten

- 22 manieren waarop je promotie kan maken
- 25 extra aandachtstrekkers
- Het financiële plaatje
- Veel voorkomende vragen en oplossingen

## Deel 4: Kaarten verkopen

- 13 manieren waarop je kaarten kan verkopen
- Ideeën voor diverse soorten kaarten
- Het financiële plaatje
- 10 verkooptechnieken en trucs

## Deel 5: Gecombineerde acties

- 45 manieren waarop je geld kan verdienen

### **Deel 6: Het financiële plaatje**

- Tips
- Handige adressen
- Wat je beslist niet moet vergeten!

### **Deel 7: De dag van het evenement zelf!**

- Waar moet je aan denken
- Wat voor informatie wil je van een artiest?
- Hoe maak je het je artiest(en) zo makkelijk mogelijk?
- Hoe zorg je voor een goede zaalindeling?
- Veel voorkomende vragen